

## モビリティ内の顧客体験

#航空機内 #自動車内 #車室空間 #バイタル・感情分析  
#ウェアラブル #新たな過ごし方提案  
#空間作り(光/音/におい等)



## 事業概要

パナソニックグループが培ってきたLED照明技術を活用してモビリティ(航空機/車)での移動時を快適に過ごせる取組みについて検討しております。

## 対象市場

## モビリティ

- ①航空機
- ②車載

## 課題

現状、時間に伴う光(色、明るさ)の動的演出により、感性を刺激する照明の実現が主観評価では見えてきたものの客観的にその効果を見出すには至っておりません。  
状態検知⇒光演出⇒効果の数値化でモビリティ内における  
『新しい過ごし方による快適空間の提供』を目指しております。

## アセット

- ①照明機器
- ②照明デザイン
- ③照明演出
- ④照明設計
- ⑤モビリティ(航空機内／車室内)を模倣した環境
- ⑥モビリティビジネス実績

## パートナーに求めること

- ・顧客の状態を可視化するソリューション
- ・感情検知および航空機／車載で使用される形態を見越したデバイスの最適化

パナソニックグループと共にモビリティ空間での新しい過ごし方を提供しましょう!

